



# DE VERLICHTING

PETER VAN DE VEIRE radio- en tv-maker

## ‘Ik wil uit mijn grenzen

Voor radio en tv-maker Peter Van de Veire (36) is het duidelijk. Er zijn mensen die graag op de paadjes lopen en er zijn mensen die in de tuin willen spelen en aan de bloemetjes ruiken. ‘Ik moet uit mijn grenzen kunnen breken. Als het rad in mijn hoofd in werking treedt, is het niet meer te stoppen.’

VAN ONZE REDACTRICE  
**SOFIE VANDENHOUE**

**BRUSSEL** | Het gaat Peter Van de Veire voor de wind. *De Grote Peter Van de Veire Ochtendshow* op Studio Brussel is na twee jaar nog altijd razend populair en voor veel mensen 's ochtends een vaste afspraak.

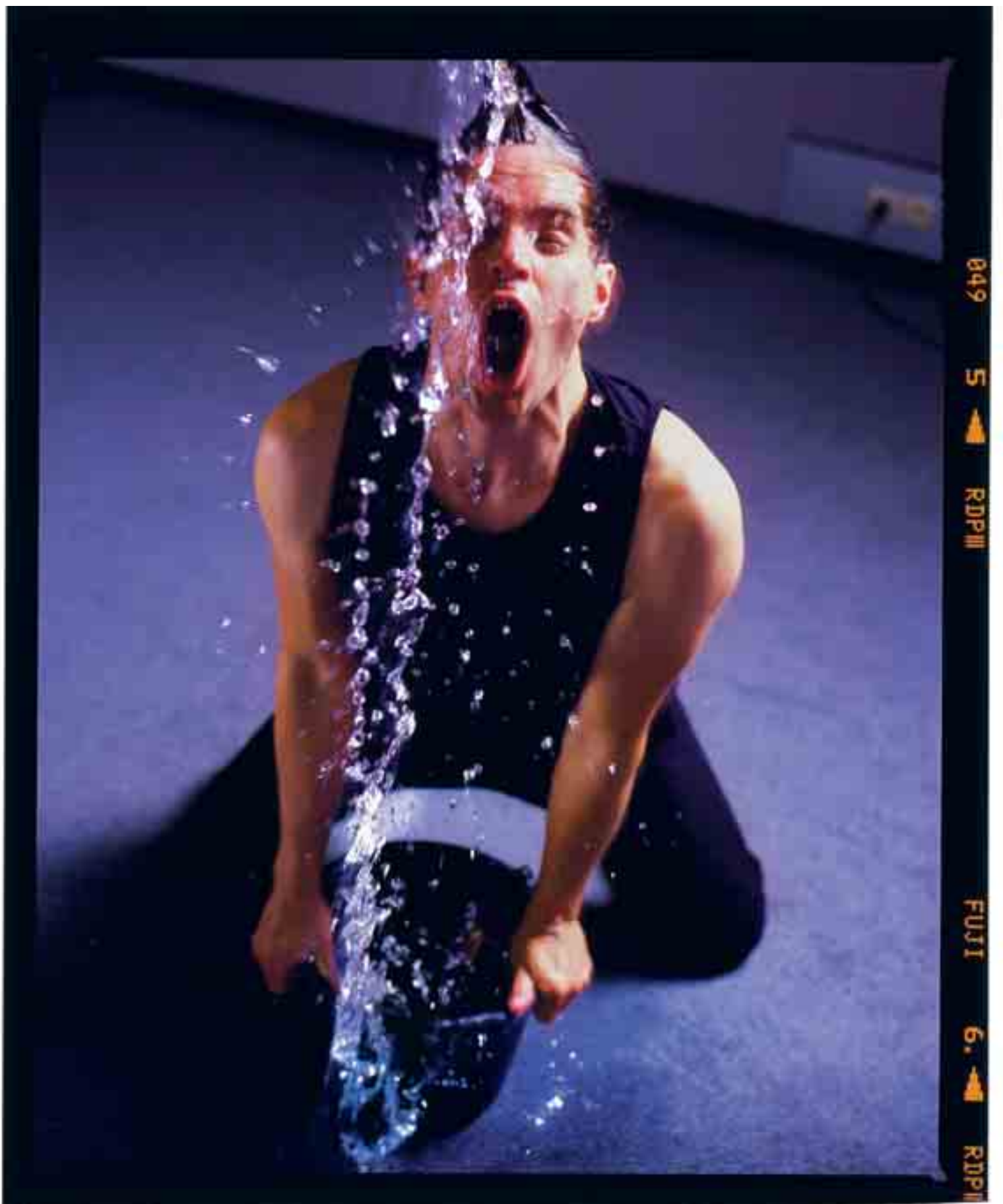
Behalve radio maken draait hij op fuisen in gekke pakjes rond een paal in *De Peter Van de Veire Love Show* en in het najaar krijgt hij een eigen tv-programma op Eén. ‘Ik kan daar nog niet veel over kwijt, maar ik krijg wel voldoende vrijheid en vertrouwen om mijn ding te doen. Veel meer dan tijdens *De Provincieshow*, waar ik eerst en vooral presentator was.’ Vrijheid en vertrouwen zijn voor Van de Veire cruciale begrippen wanneer het gaat over creativiteit.

**Waarom is vertrouwen zo belangrijk voor u?**

‘Toen ik tien jaar geleden bij Ketnet werkte, amuseerde ik mij te pletter. Tegelijk bekwam mij het gevoel dat het niet kon blijven duren, dat ik een black-out zou krijgen. Toch is dat nooit gebeurd en dat heeft veel te maken met het vertrouwen dat ik van anderen heb gekregen. Bij *De Ochtendshow* kreeg ik onmiddellijk carte blanche. Dat creëerde een zekere spanning en verwachting, maar ook een groot gevoel van bevrijding in mijn hoofd.’

**U staat bekend als de man van de stunts, die er niet voor terugschrikt om drie dagen vanuit een hol radio te maken. Bedenkt u alles zelf?**

‘Stunts vind ik niet het juiste woord, ik spreek liever over mooie radioverhalen. Creativiteit is voor mij een samenspel. De omgeving waarin ik mij met anderen bevind, is heel belangrijk. Op die manier ontstaat er een pingpongspel. Brainstormsessies met drie of vier personen werken ideaal voor mij. Ik ben geen beeldend kunstenaar of een schrijver die inspiratie uit zichzelf haalt. Ik moet het hebben van de samenwerking met anderen. Op zich is uitzenden vanuit een hol niet veel meer dan verstoppertje spelen op de radio. Het sterke aan het concept is de eenvoud en herken-



Peter Van de Veire: ‘De commerciant in mij had heel graag Het Rad van Fortuin uitgevonden.’ © Johan Jacobs

Als onze grijze hersencellen onze grootste troef willen blijven, dan moeten we ze ook goed blijven gebruiken. Daarom roept De Standaard de zomer van 2008 uit tot 'de zomer van de creativiteit'. De komende dagen spreken we met beroemde creatievelingen als Jens Mortier, Bart De Pauw en Gerda Dendooven over hoe zij altijd weer op goede ideeën komen. We vragen het eveneens aan een desig-

ner, een architect, een advocaat, een kokkin en een priester. Want iedereen kan en moet creatief zijn. Bovendien dagen we u uit. Elke dag vindt u op deze pagina's een raadsel dat u vooral creatief moet oplossen. U vindt er een creativiteitstip. En een beetje onzin: Chindogu, noemen de Japanners het, en u mag zelf kiezen of u het slimme of stomme uitvindingen vindt.

# breken'

baarheid. Zo blijken de beste ideeën ook de eenvoudigste. Kijk maar naar *De Mol* vroeger.'

**Waar blijft u de inspiratie vandaan halen om radio elke dag boeiend te houden?**

'Het is elke dag hard werken. Veel mensen denken dat Sofie (*Lemaire, red.*) en ik er tijdens *De Ochtershow* maar op los improviseren. Zo werkt het niet, integendeel, ik ben vaak heel maniakaal in mijn voorbereiding. Daarnaast is het heel belangrijk om alle poortjes in mijn hoofd open te laten en heel snel te kunnen inpikken op onverwachte situaties.'

**Bent u soms jaloers op de ideeën van andere mensen?**

'De commerciant in mij had heel graag *Het Rad van Fortuin* uitgevonden, al was het maar omdat ik nu stinkend rijk zou zijn. Het is trouwens een schitterend programma, vooral in Frankrijk levert het geestige televisie op met Christophe Dechavanne als presentator. Op zich is het iets heel stoms, een rad dat draait, maar het werkt.'

'Vroeger was ik soms echt jaloers op mensen. Ik dacht dan "die is zo goed, dat ga ik nooit kunnen". Jaloezie is het groene monster. Dat geldt ook in de liefde. Jaloezie maakt je grimmig en zorgt ervoor dat je blokkeert. Mijn jaloezie is pas verdwenen toen ik doorhad dat ik ook wel iets kon.'

**Was u als kind al heel creatief?**

'Ja, maar vooral uit noodzaak. Als enig kind was ik verplicht om niet alleen de cowboy te spelen, maar ook de indiaan. Een beetje zielig eigenlijk (*lacht*), maar ik vond het op dat moment geweldig om mijn eigen wereld te creëren. Ik tekende heel graag en stond graag op een podium. Ik heb er lang mee geworsteld om mensen persoonlijk te benaderen en een echt gesprek te voeren, maar zet mij op een podium voor duizend mensen en ik ben content.'

'Dat is de positieve narcist in mij. Enig narcisme is ook wel nodig als je echt creatief bezig wil zijn. Uiteindelijk ga je uit van een enorm geloof in je eigen mogelijkheden. Maar denk nu niet dat ik nooit twijfel aan mezelf, integendeel, ik ben heel kritisch voor mezelf.'

**Wat vindt u zelf uw beste idee ooit?**

'Prof. Doc. Herman!'

**Wie?**

'Kijk, dat is nu zo jammer hé, niemand kent Prof. Doc. Herman nog. Dat is een typetje dat ik zo'n

tien jaar geleden speelde op Ketnet. Ik ben nochtans geen type-tjesmens, maar Prof. Doc. Herman vond ik geniaal. Een Duitse professor met een rode bos haar en een knalgroen hemd die op een stoffige zolder vol spinnenwebben vragen beantwoordde van kinderen. Prof. Doc. Herman had natuurlijk voor alles een oplossing en begon vaak out of the blue te playbacken. Een zeer absurd gegeven dat ik bedacht heb toen ik aan het strijken was. Typisch zo'n moment wanneer mijn hoofd aan het leeglopen is. Ik heb al heel vaak creativiteitscursussen gevolgd. Zeer nuttig en geestig allemaal en dat werkt ook even. Maar je moet ervoor opletten dat het geen systeem wordt, je moet er

**'Creatieve mensen moeten af en toe eens goed op hun bek gaan'**

opnieuw kunnen uitbreken. De beste ideeën ontstaan vaak wanneer ik er even niet meer aan denk. Vroeger was ik er helemaal niet happig op om vakantie te nemen, want toen ik terugkwam, zat ik steevast zonder ideeën. Ondertussen heb ik dat een plaats kunnen geven en weet ik dat mijn hoofd af en toe zoals een overvolle beerput moet leeglopen.'

**Naast goede ideeën zijn er natuurlijk ook minder goede. Waar denkt u liever niet meer aan terug?**

## DE CREATIEVE TIP VAN PETER VAN DE VEIRE

'Bekijk het eens van een andere kant. Dat klinkt peepsimpel, maar weinig mensen doen het ook echt. Begin deze dag eens op een andere plaats aan de keukentafel. Iedereen heeft altijd de neiging om op dezelfde plaats te eten en zijn dagelijkse routine te volgen. Verander van plaats en je zal zien dat het een leuk begin van de dag is. Plots krijg je zicht op de tuin en beseft je dat je altijd met je rug naar het licht zat.'

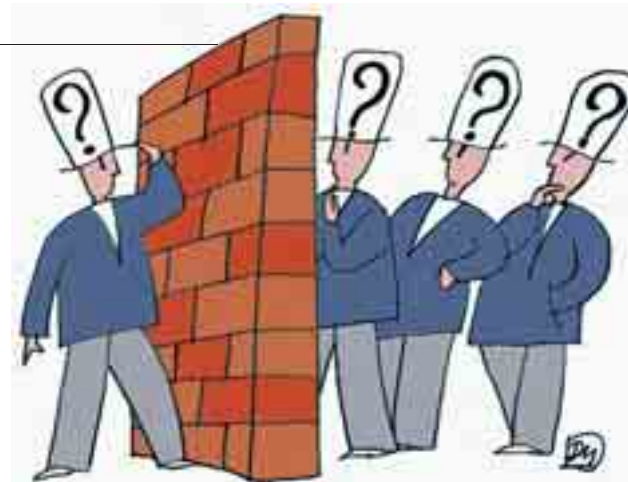
'Het satirische programma *Verdeel en Heers* kun je bezwaarlijk het hoogtepunt uit mijn carrière noemen. Ik heb natuurlijk een stok achter de hand want het was niet volledig mijn idee (*lacht*). En puur objectief gezien was het ook geen goed programma. Het is een typisch voorbeeld van een goed basisidee — een schaduwregering heeft alle touwtjes in handen — dat daarna volledig kapot is gedacht door extra lagen en politieke boodschappen toe te voegen. Het feit dat een livepubliek tijdens een try-out keihard zat te lachen, helpt natuurlijk ook niet om in te zien dat het niet goed zat. Maar creatieve mensen hebben het af en toe nodig om eens hard op hun bek te gaan. Achteraf doet het deugd om bruusk met de voeten op de grond gezet te worden. Dan beseft je dat er belangrijkere zaken zijn in het leven.'

**U wordt dit jaar 37. Studio Brussel is vooral een jongerenzender, kunt u zich inbeelden dat u ooit te oud wordt voor wat u nu doet?**

'Vergis u niet, Studio Brussel is in de eerste plaats een muziekzender (*lacht*). Maar ik begrijp wat je bedoelt, vooral op fuiven als ik nog maar eens rond een paal onnozelen hang te doen, tonen veertienjarige meisjes soms een nogal ongezonde interesse in mij. Dan stel ik me wel eens de vraag: "Van de Veire, waar ben je mee bezig? Klopt dit nog allemaal?" Jan Hautekiet heeft daarentegen zijn beste programma gemaakt toen hij veertig was. Het komt er vooral op aan om mij niet jonger voor te doen dan ik ben. Je zal mij bijvoorbeeld nooit het woord "cool" of "dude" horen gebruiken en ik zal nooit een e-mail met "hey" beginnen. Zolang jonge gasten zich kunnen vinden in mijn taal die niet de hunne is, zie ik geen problemen.'

**Kunt u zich inbeelden dat u ooit iets compleet anders zou doen?**

'Ik zie mezelf wel als fotograaf of kleuterleider, maar ik vraag me wel af hoe lang ik het zou volhouden. Ik heb constant variatie nodig. Ooit was ik stofzuigerverkoper en junior marketing assistent, twee jobs waar voorgekauwde scenario's de boventoon voerden en waar ik letterlijk ongelukkig werd. Je hebt mensen die graag op de paadjes blijven, maar ik ben iemand die in de tuin wil gaan spelen en aan de bloemetjes wil ruiken. Ik weet ook perfect hoe ik depressies kan vermijden.'



## RAADSEL

Vier mannen staan buiten met een hoed op. Zoals u op de tekening ziet, staren twee mannen naar een muur. Twee andere mannen zien enkel de hoed(en) voor zich. De mannen weten niet welke kleur de hoed heeft die ze zelf dragen. Ze weten alleen dat er twee zwarte en twee witte hoeden in het spel zijn. Is er een man die met zekerheid weet welke kleur hoed hij draagt?

*Oplossing: De laatste man ziet twee hoeden voor zich. Als die twee hoeden dezelfde kleur hebben, weet hij dat hijzelf een hoed op heeft met de andere kleur. Ziet hij twee verschillende kleuren voor zich, dan zwijgt hij. De tweede man in de rij merkt dat de man achter hem zwijgt. En dus weet hij dat zijn hoed niet dezelfde kleur heeft als de hoed voor hem. En dus weet hij welke hoed hij aan heeft.*



## ON-WAARDE-LOOS

Nu regent het misschien vaak, maar hopelijk wacht ons straks nog een hete zomer. En dan zullen wij — en onze plantjes — blij zijn dat we genoeg regenwater gespaard hebben.

(uit: *Unuseless Japanese Inventions*)

## CREATIVITEITSTIP

**Wanneer je met de trein of het vliegtuig reist, koop dan in de kiosk een tijdschrift waar je nog nooit van hebt gehoord, liefst ver weg van al je interesses. Probeer de leukste ideeën daaruit zelf toe te passen.**



**MAANDAG:**  
De Waalse kokkin van het jaar Arabelle Meirlaen