

# DE OORLOG OM DE OCHTENDRADIO

Dat de slag om de gunst van de radioluisteraar in het ochtendgloren wordt uitgevochten is niet nieuw; de snelheid waarmee nieuwe generaals in stelling werden gebracht en de toenemende gekte op het strijdtoneel zijn dat wel. Het afgelopen halfjaar zijn er verschillende presentatoren én een nieuwe zender bijgekomen, werden er auto's en huizen weggegeven en is er vanuit een glazen huis, een opgetakelde container en zelfs een chocopot gepresenteerd.

Enkele uren geleden zaten **Tomas De Soete** (Studio Brussel), **Sven Ornelis** en **Kürt Rogiers** (Q-Music) en **Peter Van de Veire** (MNM) nog in de studio; nu zitten ze samen aan tafel voor een gesprek over de oorlog in de ether. VDV heeft vandaag het langst strijd geleverd, want 'De grote Peter Van de Veire ochtendshow' duurt een uur langer dan de concurrentie. Een kwestie van de grootste te willen hebben?

**Peter Van de Veire** «Oók, maar eigenlijk waren we destijds al bij Studio Brussel van plan om een uurtje verzoekradio aan de ochtend te breien. 't Is eigenlijk logisch: de files worden langer en veel mensen zitten om negen uur nog in hun wagen.»

»In het begin was die langere ochtend wel heel zwaar: dat laatste uur was er echt te veel aan. Nu is het vooral leuk. Je pikt nog wat actualiteit mee en tussendoor maak je een fijn verzoekprogramma.»

**Sven Ornelis** «We hebben ons ook al afgevraagd of 'Ornelis & Rogiers Showtime' een uur langer moet, maar 'Het foute uur' werkt goed tussen negen en tien.»

**Tomas De Soete** «Ik bewandel de middenweg: zolang er meer dan 300 kilometer file staat, gaan we door met verzoekplaten en mag **Christophe Lambrecht** – die het volgende programma presenteert – nog wat liggen maffen in de zetel.»

**HUMO** Jullie zijn nu een paar uur uit de ether. Hebben jullie mekaar programma dan al gecheckt?

**Van de Veire** «Absoluut. Je wil toch weten of je niks gemist hebt.»

**Ornelis** «Min of meer, ja. We luisteren via de websites. Er bestaat



ook een digitaal archief van alle radio-uitzendingen, waaruit wij gesprekken of onderwerpen kunnen opvragen.»

**Van de Veire** «Maar het is zeker niet zo dat iemand nog tijdens de uitzending de andere ochtendshows zit te screenen.»

**De Soete** «Soms weet je wel op voorhand dat je achter dezelfde gast aanzit, omdat die je aan de telefoon vertelt dat hij ook op Q-Music of MNM komt. Dan is het zaak om zo'n gast zélf vijf minuten vroeger aan het woord te laten, en 'm zo lang mogelijk aan de praat te houden. (Licht) Zo gemeen zijn we wel.»

**HUMO** Merk je soms dat gasten voor de ene zender wat bereidwilliger zijn dan voor de andere? Jullie bellen per slot van rekening allemaal dezelfde lui op. Voor dag en dauw nog wel.

**Ornelis** «Wij, én 'De ochtend' op Radio 1, én de mensen van Radio 2, én **Alexandra Potvin** en **Raf Van Brussel** van JOE fm. Als een politicus in de belangstelling staat, gaat-ie gewoon het rijtje af. Ik vind dat niet zo erg, iedereen pakt het ten slotte op zijn eigen manier aan.»

**De Soete** «Wij merken vaak dat politici Studio Brussel er op het laatst nog even bijnemen en wat minder op hun hoede zijn, omdat het bij ons 'toch wat onnozeler mag zijn'. Het gedroomde moment om door te vragen.»

**HUMO** Luisteren jullie in je vakantie naar de concurrentie, of toch maar naar de collega's die jullie ochtendblok dan overnemen?

**Ornelis** «Luisteren? Als je de ochtend niet moet doen, dan slááp je.»

**Van de Veire** «Ik luister dan wat meer naar buitenlandse zenders. Zelfs Radio Ouagadougou kan inspirerend werken.»

**HUMO** Luistercijfers zijn, anders dan de kijkcijfers van televisie, niet onmiddellijk beschikbaar: de meest recente dateren van het laatste kwartaal van 2008. Gemiddeld luisterden toen 633.585 mensen minstens één kwartier naar 'Ornelis & Rogiers Showtime'. Enig idee hoe 'De grote Peter Van de Veire ochtendshow' het onder-tussen doet?

**Van de Veire** «Er bestaan wel interne cijfers, maar die zijn alleen als richtlijn bedoeld. Sowieso zullen we de komende twee jaar nog even door het stof moeten kruipen. We zijn per slot van rekening een nieuwe zender, en niks is zo honk-

vast als de radioluisteraar.»

**HUMO** En het publiek van het ter ziele gegane Donna dan, jullie voorganger?

**Van de Veire** «In mijn ogen is MNM géén doorstart. De score die Donna toen haalde (gemiddeld 448.940 luisteraars, red.) is dus niet echt relevant. Ze hebben me gevraagd voor een nieuwe zender, hè. Er zitten nog wel mensen bij MNM die vroeger voor Donna werkten, maar toch niet zoveel.»

gedaan. Het publiek moest al wennen aan die nieuwe figuur.»

**Van de Veire** «Een béétje verandering is leuk, maar als niks meer hetzelfde is, grijpt de luisteraar terug naar wat hij kent. Dat geldt trouwens ook voor tv: bij elk nieuw seizoen van 'De slimste mens' hoor je beweren dat de formule óp is, maar naar het vorige seizoen keken meer mensen dan ooit.»

**HUMO** Hoe heb jij je intrede zelf ervaren, Kürt?

## ‘Mijn ego is al wat ik heb’

**Ornelis** «Voor ons waren die cijfers wel heel belangrijk, want ze coverden de periode na het afscheid van **Erwin Deckers** en het debuut van Kürt.»

**HUMO** Jullie waren bezorgd dat het publiek die personeelwissel niet zou slikken?

**Ornelis** «Bezorgd is een groot woord...»

**Kürt Rogiers** (knikt heftig) «Absoluut. En je mag ook niet vergeten dat we toen in een heel turbulente periode zaten: Tomas deed net de ochtend, Peter ging met een nieuwe zender beginnen... Ik denk niet dat er nog één ochtendshow hetzelfde is als een dik halfjaar geleden.»

**Ornelis** «Toen Erwin besliste dat hij het presenteren niet meer kon combineren met zijn andere job (programmadiirecteur van de hele Qgroup, red.), moesten wij op zoek naar een vervanger. Normaal veranderen we bij het begin van een nieuw seizoen altijd een paar dingen – rubrieken, structuur, jingles – maar dat hebben we dit keer niet

**Rogiers** «Toen ze me vroegen, was ik onmiddellijk enthousiast. Het heeft een weekje geduurd eer de consequenties volledig tot me doorgedrongen waren: Erwin Deckers vervangen, waar ben ik aan begonnen? Al een geluk dat Erwin zelf een lijstje had gemaakt met als titel: 'Waarom de nieuwe show beter zal worden'. Ik heb dat papiertje zowat elke dag herlezen – kwestie van mijn stress onder controle te houden – maar in feite hebben we niet veel negatieve reacties gekregen.»

**Ornelis** «Kürt werd ook sneller aanvaard omdat hij geen radiomaker was. Een echte radiomaker of dj zou veel meer met Erwin vergeleken zijn.»

**De Soete** «Ik was toch verbaasd hoe snel de Studio Brussel-luisteraar Peter Van de Veire vergeten was. Het bewijst dat iedereen vervangbaar is.»

**Van de Veire** «Je moet jezelf ook niet onderschatten, hè, Tomas. 't Is niet alsof ze daar ineens **Jos Peeters uit Zwevezele** hebben gezet.»

**AAP MET HOED**

**HUMO** StuBru bereikt met 'Tomas staat op' een minder groot publiek dan de zogenaamde hitradio's. Beschouw jij jezelf ook als een buitenstaander, Tomas?

**De Soete** «Toch wel. Er wordt tegenwoordig zo hard gestunt dat wij met het idee gespeeld hebben een spotje op te nemen waarin we heel spectaculair zouden aankondigen: 'Tomas zendt drie uur lang uit! Vanuit een radiostudio! Mét platen! En een microfoon!' Ik denk wel dat Studio Brussel in heel die radio-oorlog een buitenbeentje is.»

**Rogiers** «Mm, gingen jullie ter gelegenheid van Valentijn geen pornofilm maken?»

**Van de Veire** «En was er in december ook niks met een Glazen Huis en drie presentatoren?»

**De Soete** «Ja, ja, maar ik zie Music for Life toch als iets anders dan die gigantische pot choco waar jij in gekropen bent, Peter. Bij ons draait het nog altijd om de muziek: **U2** of **Lily Allen** zullen jullie ook wel spelen, maar 80% van wat wij draaien hoor je nergens anders. **The Hickey Underworld**, bijvoorbeeld, of **Paul Kalkbrenner**. Tenminste: voor die ook door MNM en Q-Music werd opgepikt.»

**Van de Veire** «Ik geloof dat niet: Studio Brussel is veel méér dan alleen maar muziek. 'De afrekening', bijvoorbeeld, kan je laten presenteren door een aap met een hoed op: dat programma is gewoon een sterk merk.»

**HUMO** Sven, jij hebt ooit gezegd dat Q-Music een zender is voor radiofreaks en Studio Brussel een zender voor muziekfreaks.

**Ornelis** «Laten we het op 'liefhebbers' houden, 'freaks' is zo'n vies woord. Studio Brussel is veel specifieke op het gebied van muziek, en net daardoor zullen zij wat kleiner blijven. Ze zouden breder kunnen gaan om een groter publiek aan te spreken, maar verloochen je dan je karakter niet?»

**HUMO** En waar staat MNM op die schaal?

**Van de Veire** «Ik kan niet ont-kennen dat het muziekprofiel dat wij hebben uitgetekend heel dicht aanleunt bij dat van Q-Music, maar we hebben wél onze eigen mix. Wij hebben letterlijk elke plaat in de VRT-database geëvalueerd en bespreekt, we hebben zelfs in alle ernst naar **Laura Lynn** zitten luisteren. Ik heb trouwens de indruk dat de mix van Q een beetje ▶

# De oorlog om de ochtendradio

► in onze richting is opgeschoven: ik denk niet dat pakweg **Kings of Leon** zonder MNM ook zo snel op Q-Music gedraaid zou worden. Op Donna zouden ze die in elk geval nooit gedraaid hebben, wegens te veel haar op hun kin.

»Wij hebben altijd vooropgesteld dat het een feest moet zijn om naar MNM te luisteren.»

**De Soete** «Maar het leven is soms toch behoorlijk ónfeestelijk? Niet dat je daarom grimmige radio moet maken, maar je kan toch niet doen alsof elke dag een feest is?»

**Van de Veire** «Maar wij doen helemaal niet alsof! Wij zórgen ervoor dat het feest is. Ook over de Mexicaanse griep kun je een leuk item maken, en dan bedoel ik niet dat je er eens goed mee moet lachen. MNM is daarin zeer duidelijk: we zijn échte mensen, met échte emoties. Mensen verdenken mij er soms van dat ik fake ben, dat ik mezelf sta op te draaien voor de microfoon, maar dat is helemaal niet zo. Ik ben gewoon een enthousiast persoon.»

## VEEL TE GROF

**HUMO Welke talenten bewonderen jullie in mekaar?**

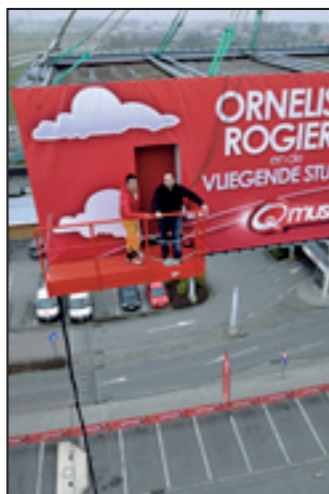
**Rogiers** «Moeten we dat echt zeggen?»

**Ornelis** «Kürt heeft er zovéé! Nee, serieus: ik vind dat je tegenwoordig aan alle programma's hoort dat ze heel professioneel en met veel goesting gemaakt worden. Toen ik als achttienjarige voor het eerst radio ging maken in het Flagey-gebouw – ik verving **Michel Follet** op Radio 2 – zat ik opgescheept met een ladderzatte technicus die ik moest smeken om mijn microfoon open te zetten. Ik denk dat je zulke mensen niet meer vindt, zelfs niet op de VRT (*lacht*).»

**Rogiers** «Radio maken is zo complex dat ik het gevoel heb dat ik van iedereen hier nog heel veel kan opsteken.»

**De Soete** «'Ornelis & Rogiers Showtime' hoor ik natuurlijk niet zo vaak, maar ik rij dikwijls naar Brussel met **Björn Verhoeven**, die op Q-Music de *pré-ochtend* doet, en dan valt me altijd weer op hoe sterk Q is op het gebied van vorm.»

**Van de Veire** «Inderdaad: strak en eenvormig. En specifiek voor Sven en Kürt, en vroeger Sven en Erwin: het samenspel. Ik heb vroeger nog 'De tijdloze' gepresenteerd met **Wim Oosterlinck** en dat voelde heel fijn aan, maar ondanks mijn vele side-



Eerder dit jaar presenteerden Ornelis & Rogiers hun ochtendshow vanuit een vliegende studio; de luisteraars bepaalden hoe lang ze bleven hangen. 'Het zou maar erg zijn mocht de volgende generatie nóg braver radio maken dan wij.'

kicks blijf ik in wezen een solist.»

**HUMO Ja: waarom tieren de sidekicks zo welig? Een beetje ochtendpresentator heeft er tegenwoordig al méér dan één.**

**Ornelis** «'t Is gewoon makkelijker en toffer om de actualiteit met verschillende mensen te volgen en te bespreken. De luisteraar kan zich dan aansluiten bij één van onze meningen.»

**Van de Veire** «Sidekicks creëren ook een *gezelligheidsgevoel*.»

**Rogiers** «'t Is wel een verschrikkelijk moeilijke opdracht: verschillende mensen op zo'n onchristelijk uur bij mekaar zetten. In eerste instantie klikt het of klikt het niet, maar daarna moet je mekaar ook nog feilloos leren aanvoelen.»

**De Soete** «Ik denk dat er een duidelijke rolverdeling moet zijn. Bij ons is **Linde (Merckpoel, red.)** de verstandige – ze komt ook van de nieuwdienst. Wat Linde zegt mag je serieus nemen – mijn interventies al veel minder.»

**Rogiers** «Hoe zit dat bij ons, Sven?»

**Ornelis** «Dat je dat moet vragen!»

**HUMO Alleen bij jullie zitten de beide namen in de titel van het programma.**

**Ornelis** «Dat was bij Erwin ook al zo, en met Kürt hebben we niet bepaald een nobele onbekende binnengehaald, hè? We hebben

ondertussen ook *samen* in die Vliegende Studio gezeten, we zijn *samen* 80.000 handen gaan schudden...»

**Van de Veire** «Weten we meteen hoe dat precies gegaan is met die Mexicaanse griep... (*hilariteit*)»

**HUMO Op de radio steken jullie weleens de draak met mekaar. Zo voor de vuist herinner ik me hoe Peter vroeger zowat om de haverklap binnenviel in de Donna-studio's, en hoe Tomas zijn luisteraars opriep om Sven en Kürt nog wat langer in de Vliegende Studio te houden. Mogen we dat interpreteren als vriendelijke plaagstootjes?**

**De Soete** «Ja hoor. Ik zou zelf nooit iets verzinnen om de stunt van een andere zender te saboteren, maar toen ik zag dat er op Facebook zo iets bestond als een 'Hou Ornelis & Rogiers in de lucht'-groep kon ik het niet laten om de luisteraars daarop te wijzen. En dat mijn belers zelf al eens iets zeggen over MNM, tja: dat zijn Studio Brussel-luisteraars, hè? Je moet maar eens aan Peter vragen welke fratsen er vroeger met Donna uitgehaald werden.»

**Van de Veire (blaast)** «Daar herinner ik mij precies niks meer van...»

**Rogiers** «Och, wij vonden het niet eens erg om bij Tomas vermeld te worden: geen betere reclame!»

**Ornelis** «Maar zelf verwijzen wij per definitie niet naar de concurrentie. Het klinkt misschien pretentieus wat ik nu ga zeggen, maar op



Tomas De Soete (links): 'Wij willen allemaal graag gezien worden. Als ik jullie dit stukje van mezelf geef, krijg ik dan wat liefde in ruil? Als het niet stoort.' ►

dit moment zijn wij de grootste ochtendshow: het is niet aan ons om aandacht te besteden aan andere zenders, positief of negatief. Al heb ik er geen probleem mee dat een *challenger* dat wel doet.

»En dat Studio Brussel vroeger zoveel grappen uithaalde met Donna: jullie kwamen mekaar ook tegen op de gang, zeker? Dan is de verleiding groter. Toen ik nog bij Donna zat, maakten wij ook grappen over de kanaries in het logo van Radio 2.»

**Van de Veire** «Als het echt te grof werd, zou de luisteraar ook wel afhaken.»

**Ornelis** «Ik weet het niet: in de Verenigde Staten heb je *shockjocks* die gewild grof zijn, en die hebben ook luisteraars.»

## OEVERLOOS ZEVEREN

**HUMO Tomas en Peter, jullie waren vroeger collega's op Studio Brussel. Is jullie relatie nu anders dan toen?**

**Van de Veire** «Compléét. Nee dus: we zien mekaar misschien wat minder, da's alles.»

**De Soete** «We spreken gewoon buiten het werk af.»

**Van de Veire** «We hebben twee keer samen voor Music for Life in dat Glazen Huis gezeten: 't klinkt melig, maar dat scheidt een band.

»Als ik Wim (Oosterlinck, red.) terugzie, beginnen wij ook weer te babbelen als vanouds. Sommige dingen zeg je natuurlijk niet tegen iemand die bij Q-Music werkt (*lacht*), maar over jingles en geluidjes kunnen wij nog altijd oeverloos zeveren. Ik denk dat de zenders alleen op directeursniveau vijanden hebben.»

**HUMO Hoe moeilijk was het om die StuBru-pet af te zetten?**

**Van de Veire** «Niet zo. Ik was ook al een tijd gestopt met het ochtendblok op Studio Brussel voor ik bij MNM begon: zo'n ontluizingperiode is wel prettig. Ik ben in december nog even verkleed als Zorro het Glazen Huis ingegaan, en toen voelde ik al dat ik het achter me had gelaten.

»Ik luister nog altijd heel graag naar die zender, maar ik ben er niet meer van doordrongen, en maar goed ook. 't Zou pijnlijk zijn mocht ik StuBru missen.»

**Rogiers** «Hoe zat dat dan met de muziek?»

**Van de Veire** «Geen probleem, ik heb een heel brede smaak. Ik sta ►

# De oorlog om de ochtendradio

► achter 100% van de muziek die we draaien – laat ik zeggen dat er 2% is die ik zelf nooit zou kopen. Ik ben blij dat ik **Milk Inc.** nu volledig mag uitspelen! Deze week mocht ik zelfs **Belinda Carlisle** draaien: ik was als een kind zo blij. Ook al reageerde één luisteraar: 'Nu is het welletjes geweest, ik ga terug naar Studio Brussel!'

**HUMO** Je voelt je niet geremd? Je hebt toch ooit beweerd dat een hitzender veel strakker geformatteerd is.

**Van de Veire** «Ja en nee. In het begin presenteerde ik wel met de handrem op, maar nu heb ik daar geen last meer van.»

**Ornelis** «Het is weleens leuk om – zoals we in de Vliegende Studio gedaan hebben – 's nachts een keer totaal loos te gaan, maar 's ochtends zou dat nergens op slaan. Hitradio moet nu eenmaal aan bepaalde vereisten voldoen. Maar als dat de radio is die je wil maken, hoef je je toch niet beperkt te voelen?»

**Van de Veire** «Rekening houden met de luisteraar is niet hetzelfde als jezelf censuur opleggen. 't Is misschien wel een keer leuk om in je blote reet door het park te lopen, maar daarom hoef je dat nog niet elke dag te doen.»

**HUMO** Jullie lokken allemaal extreme reacties uit. Als je op Facebook gaat zoeken, vind je voor ieder van jullie fan- én hate-groepen. Is dat zo omdat jullie het heel visibele ochtendblok doen, of zijn jullie daar net terechtgekomen omdat jullie een uitgesproken persoonlijkheid hebben?

**Ornelis** «Beide, denk ik. Je moet persoonlijkheid hebben om zo'n show te dragen. Vroeger draaide je gewoon de ene plaat na de andere; nu maak je iets persoonlijks, geef je je mening over van alles, sta je vaak in de belangstelling, ben je het uithangbord van de zender. Uiteraard heb je dan voor- en tegenstanders.»

**Rogiers** «'t Is soms echt schrikken wat één simpele zin kan teweegbrengen in die sms-centrale.»

**Van de Veire** «Vroeger moest je eerst een gele briefkaart en een postzegel gaan kopen als je iets kwijt wou.»

**De Soete** «Nu maak je één misser en er staat al een reactie op je scherm. Je weet wel dat je daar allemaal niet te zwaar aan mag tillen, maar soms scroll ik toch wat verder, zodat ik er tenminste niet met m'n



Peter Van de Veire (rechts): 'We hebben ooit één seconde gedacht dat het misschien leuk zou zijn om ter gelegenheid van de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen ergens een kleine te verstoppen, maar dat idee hebben we snel laten varen.'

neus bovenop blijf zitten.»

**Van de Veire** «Commentaar moet je kunnen relativeren. Mensen die zo'n sms sturen of zo'n Facebook-groep oprichten: die weten ook dat jij niet weet wie zij zijn.»

**Ornelis** «Soms bel ik zo'n heftige sms'er op: dan zingen ze meestal wel een toontje later. Ik probeer sowieso altijd te reageren. Als een luisteraar heel kwaad is geworden, helpt het vaak als je het gesprek aangaat en één en ander uitlegt. Ik bekijk dat als klantenbinding – mensen vinden het fantastisch als je die moeite doet.»

**HUMO** Wie van jullie heeft het grootste ego?

**Rogiers** «Tiens, ik zat net te denken dat je als radiomaker maar beter geen al te groot ego hebt. Je moet toch kunnen omgaan met al die vaak harde kritiek. Ik heb veel in Nederland geacteerd, en ik ken in dat milieu veel mensen bij wie

je dat niet zou moeten proberen, hoor.»

**Van de Veire** «Ik heb een gigantisch groot ego, maar dat is dan ook mijn werktuig. Sterker nog: mijn ego is alles wat ik heb. Er is geen goeie architect aan mij verloren gegaan: dit is al wat ik kan. Ik speel mezelf heel bewust uit en ik besef ten volle dat veel mensen daar moeite mee hebben en zich afvragen: 'Wie denkt die Van de Veire wel dat hij is?'

»Aan de andere kant kan ik alles ook geweldig relativeren. Ik weet

## 7 HOOFDZONDEN ONLINE

Ook op humo.be wentelen we ons in zondigheid, met een dagelijkse quiz, podselecties, filmpjes, en het logboek van een man die erover kan meepraten: **Rik Torfs**.

nog dat we bij Ketnet ooit zo hard opgehield werden dat we zelf waren gaan geloven dat we 'goed bezig' waren. Tot je in het bureau van de directeur geroepen wordt: 'Mannen, we stoppen ermee.' Als je afhangt van de gratie van het publiek, kan het elk moment gedaan zijn. En in afwachting daarvan moet ik morgen ook gewoon naar de bakker en de supermarkt, waar ik tussen alle andere mensen zal staan aanschuiven.»

**Ornelis** «Ah, jij steekt niet voor?»

**Van de Veire** «Ik niet, nee (lacht).»

**De Soete** «Is een groot ego eigenlijk hetzelfde als graag gezien willen worden? Want in dat geval moeten we allemaal schuldig pleiten, denk ik: 'Als ik jullie dit stukje van mezelf geef, krijg ik dan wat liefde in ruil? Als het niet stoort.'»

## DE STUBRU-STEM

**HUMO** Hoe is jullie liefde voor de radio ontstaan?

**Ornelis** «Bij mij is alles begonnen bij 'Van kattenkwaad tot erger' (kinderprogramma gepresenteerd door **Kathy Lindkens**, red.). Ik belde echt elke week, of ze nu een kind zochten dat kon meepraten over het milieu of eentje van wie de ouders uit mekaar waren. Terwijl mijn ouders gelukkig getrouwd waren en mekaar doodgraag zagen! En dan thuis radio-tje spelen, hè.»

**Van de Veire** «En je moeder interviewen? Klinkt me bekend in de oren, moet ik zeggen. Ik spaarde al mijn zakgeld om singletjes te kopen en daar maakte ik dan thuis hitparades mee, met aankondigingen en al. Maar nooit met het idee daar later mijn beroep van te maken. Die klik is er pas gekomen toen ze mij vroegen.»

**De Soete** «Ik maakte compilaties voor in de auto. Maar ik had ook pas na één verloren jaar aan de universiteit door dat ik daar mijn brood mee moest verdienen. Toch raar dat je uit het oog verliest waar je echt graag mee bezig bent en ineens denkt dat je rechter moet worden.»

**Rogiers** «Bij mij dateert de liefde uit de tijd dat de radio nog een mysterieuze stem was: die van **Bert Geenen**, bijvoorbeeld.»

**Van de Veire** «Jij dacht dat dat een mooie vrouw met lang blond haar was of zo?»

**Rogiers** «Ja. Dat viel een beetje tegen.»

**De Soete** «Ik heb hetzelfde mee-gemaakt toen **Jan Hautekiet** ook maar een boekhouderstype bleek te zijn.»

**HUMO** Nu jullie het toch over die vaak geroemde 'magie' van radio hebben: gaat die niet een beetje verloren door die personalityshows en al dat gegochel met prijzen en stunts?

**Van de Veire** «Je maakt magie op een andere manier. Overschat onze bekendheid ook niet: er zijn nog altijd mensen die geen idee hebben hoe wij eruitzien.»

**Ornelis** «En dan nog: vroeger wist het publiek toch ook wie **Jos Ghysen** en **Lutgart Symoens** waren?»

**Van de Veire** «Bij Studio Brussel was het vroeger *not done* om blij te geven van *personality*. Iedereen moest vergelijkbaar klinken, er werd echt gezocht naar een 'Studio Brussel-stem'.»

**Ornelis** «En wat die stunts betreft: wij zijn gewoon altijd op zoek naar nieuwe manieren om te entertainen. En de luisteraar vindt dat leuk: toen we in de Vliegende Studio zaten, zijn er immers veel mensen komen kijken. Het prikkelt de nieuwsgierigheid, hè. De luisteraar bij je verhaal betrekken: dat blijft het belangrijkste, met of zonder stunts en prijzen.»

**HUMO** Jullie benadrukken altijd dat jullie die acties zelf bedenken. Maar wat als een merk met een hele grote zak geld komt aanzetten?

**Ornelis** «Dan zeggen wij: 'Dankuwel, merk!' Natuurlijk zouden we die acties niet kunnen doen zonder adverteerders. Maar kant-en-klare ideeën van één of andere marketeer, die deugen meestal niet. Dan sleutelen we daaraan tot we een concept krijgen waar de luisteraar ook iets aan heeft.»

**Van de Veire** «Als een firma gewoon een product wil verkopen, bedanken wij feestelijk. Een actie moet altijd een meerwaarde hebben.»

**HUMO** Ik heb jullie al vaak horen ontkennen dat jullie in een opbod verwikkeld zijn. Moeten we écht geloven dat het toeval is dat Peter in een chocopot kruipt in de week nadat Sven en Kürt in de Vliegende Studio hebben gezeten, en dat Q-Music een huis weggeeft nadat MNM een luisteraar gelukkig heeft gemaakt met een auto voor het leven?

**Van de Veire** «Er werd hier en daar gesuggereerd dat wij die choco-

potactie bedacht hebben als reactie op de Vliegende Studio, maar ik mag verdwijnen in de fles spuitwater hier op tafel als dat zo is. Denk je nu werkelijk dat je zo'n actie op een paar dagen geregeld krijgt? Er moest een mal gemaakt worden, we hebben geëxperimenteerd tot we de juiste choco-emulsie vonden, ik had een pak nodig...»

**Rogiers** «Ons najaar staat nu ook al grotendeels in de steigers, hoor.»

**Ornelis** «'t Zou ook niet slim zijn om het op die manier te spelen: bij de televisie hebben ze zichzelf ook een poos de das omgedaan door altijd maar te willen tegenprogrammeren. Als een concurrent iets strafers heeft, moet jij net iets helemaal anders bedenken, iets dat voor een ander publiek bestemd is.»

**Van de Veire** «Als je te hard focust op wat een andere zender doet, raak je alleen maar gefrustreerd.»

## GEZAPIGE RADIO

**HUMO** Zijn er dingen die jullie nooit zouden doen?

**Ornelis** «'t Moet toch altijd te rijmen zijn met 'Q is good for you'. In

de Verenigde Staten organiseren ze wedstrijden waarbij de deelnemers eerst hun auto moeten afgeven: als je wilt krijg je een nieuwe wagen, als je verliest komen ze met een tank over je oude rijden. Niet mijn idee van *feelgood*-radio.»

**Van de Veire** «Er zijn natuurlijk ook ethische grenzen. We hebben ooit één seconde gedacht dat het misschien leuk zou zijn om ter gelegenheid van de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen ergens een kleine te verstoppen, maar dat idee hebben we snel laten varen.»

**De Soete** «Ik meen me toch te herinneren dat we bij Studio Brussel ooit massa's benzine hebben weggegeven, op een moment dat de halve wereld liep te protesteren omdat de Amerikanen Irak waren binnengevallen om de olie.»

**Ornelis** «Ach, wij zijn nog braaf als je ziet wat iemand als **Howard Stern** (beruchte shockjock, red.) allemaal uitvreet: zijn vrouw op antenne laten vertellen dat ze een miskraam heeft gehad, of luisteraars hun eerste lesbische ervaring laten winnen.»

## DEZE HUMO IS 5.000 EURO WAARD!

De mare heeft u inmiddels bereikt: deze week staat StuBru's 'Tomas staat op' volledig in het teken van Humo's 7 Hoofdzonden. Elke ochtend tussen 6 en 9 onderwerpt **Tomas De Soete** één hoofdzonde aan een uitvoerige *body cavity search*, daarin bijgestaan door de BV's (m/v) die zich de voorbije 17 jaar in Humo het intiemst vertrouwd hebben getoond met de zonde in kwestie.

Vrijdag is Hebzucht aan de beurt, en hoe konden wij deze boeiende thematiek beter illustreren dan met een **mega-vrijgevege 7 Hoofdzonden-quiz**? Vanaf dinsdag 12 mei (da's dus vandaag!) wordt er in 'Tomas staat op' dagelijks telefonisch een finalist geselecteerd; één van de drie finalisten wint tijdens de vrijdaguitzending **5.000 euro op een Rabobank.be-spaarrekening**. Makkelijk zat? Dat dacht u maar: de antwoorden op de quizvragen komen uit de Humo van deze week. Wilt u een kans maken op de overwinning en de prijzopot, dan moet u deze Humo dus in uw onmiddellijke buurt hebben. Of, nog beter, 'm helemaal uit het hoofd geleerd hebben. Yep: deze Humo – louter om technische redenen niet op bladgoud gedrukt – is **5.000 jeffen** waard. Doe er uw voordeel mee!



**Rabobank.be > Bent ú al mee?**



**Van de Veire** «Pas maar op: het lijkt een brug te ver, maar had je ons zoveel jaar geleden gezegd dat we op televisie naar iets als 'Big Brother' zouden kijken, dan hadden we misschien ook hard gelachen. Wie weet is er bij de jonge garde – want wij zijn per slot van rekening ook al bejaard – wel iemand die vindt dat het maar eens gedaan moet zijn met onze gezapige radio. Nu ik erover denk: het zou maar erg zijn mocht de volgende generatie nóg braverere radio maken.»

**HUMO** Twee uitspraken van jou, Peter: 'Als ik twee weken gewone radio heb gemaakt, begint het te knagen en vraag ik me af of de mensen nog wel zullen luisteren' en 'Radio heeft eigenlijk niks speciaals nodig'. Welk van de twee is het nu?

**Van de Veire** «O, ik spreek mezelf voortdurend tegen. In feite is het allemaal waar: je moet af en toe iets gek doen om te werven, maar de leukste uitzendingen zijn vaak de hele gewone, als iemand bijvoorbeeld een onnozele mop vertelt en je dat gevoel de hele ochtend kan meetrekken. Op ochtenden dat je een auto of een huis weggeeft, ligt het scenario helemaal vast. Je moet van alles in de gaten houden – timing, vragen, jingles – en dan blijft er in je hoofd geen ruimte meer over om nog van de uitzending zelf te genieten.»

**De Soete** «Je kan nooit voorspellen wanneer je dé uitzending van de week maakt: de ene keer ben je 100% voorbereid en komt het er toch niet helemaal uit, de andere keer ben je – om wat voor reden dan ook – minder in vorm en wordt het desondanks een geweldige uitzending.»

**Van de Veire** «Je beseft toch dat je in feite zegt dat zelfs de grootste kluns onze job kan doen?»

**De Soete** «Oei! Dat was nu ook weer niet de bedoeling.»

**Bonnie Voet**  
Foto's **Stephan Peleman**

## TOMAS ZONDIGT

StuBru, tot 17 mei, weekdays, 06.00; weekend, 07.00

**DE GROTE PETER VAN DE VEIRE OCHTENDSHOW**  
MNM, weekdays, 06.00

## ORNELIS & ROGIERS SHOWTIME

Q-Music, weekdays, 06.00